

Tekst 6

- 1p 14 Wat is het doel van de campagne van de “Deutsche Bahn”?
- A Jongeren stimuleren om vaker met de trein te reizen.
 - B Reizigers waarschuwen voor criminelen op onverlichte perrons.
 - C Reizigers wijzen op websites met actuele reisinformatie.
 - D Voorkomen dat jongeren te dicht bij rijdende treinen komen.

Vorsicht!

Unter dem Titel „Wir wollen, dass Du sicher ankommst“ hat die Deutsche Bahn (DB) eine neue Sicherheitskampagne zum Verhalten auf Bahnsteigen gestartet.



Plakate und vier eindrucksvolle Kurzfilme weisen Jugendliche und junge Erwachsene auf mögliche Gefahren ein- und durchfahrender Züge am Bahnsteig hin. Abrufbar sind die Informationen und Filme unter www.deutschebahn.com/sicherheit sowie unter www.bahnhof.de/sicherheit. Sie sind auch bei You Tube unter dem Stichwort „Vorsicht am Bahnsteig — Deutsche Bahn“ zu finden. Mithilfe eines QR Barcodes auf den Plakaten gelangt man mit einem Smartphone direkt zu den angegebenen DB-Seiten, wo die Filme abrufbar sind.